

# 3 MANIEREN OM SNELLER PINS TE MAKEN

1

## MAAK GEBRUIK VAN MEERDERE SJABLONEN

In Canva kun je een sjabloon voor je pins maken, zodat je niet elke keer helemaal opnieuw hoeft te beginnen. Ook kun je een kopie van je vorige pin maken en hiervan de tekst en afbeelding aanpassen.

### Maak meerdere sjablonen

Met behulp van de sjablonen kun je dan in één rit door meerdere pins bij een bericht. Deze zet je natuurlijk niet allemaal tegelijk op Pinterest, maar plan je na elkaar in.

### Heb je nog nooit Canva gebruikt?

Dan helpt dit bericht je op weg:

[Een pin maken in Canva](#)

2

## MAAK PINS ZONDER TEKST

Voor hele snelle extra pins kun je ook afbeeldingen van je website gebruiken zonder je hier een tekst aan toevoegt. Deze pins zullen waarschijnlijk wat minder kliks krijgen (alhoewel dit ook afhankelijk is van je niche), maar je kunt wel voor meer afwisseling in je feed zorgen, terwijl je vooral je eigen content gebruikt.

Probeer er wel altijd voor te zorgen dat het een staande afbeelding is. In Canva kun je bijvoorbeeld een liggende afbeelding in een staand -en verder leeg- sjabloon plakken en deze uitvergroten tot het hele canvas gevuld is. Op deze manier kun je eventueel ook nog met verschillende uitsnedes spelen. Ook kun je nog een watermerk of je websitenaam toevoegen aan de pin-afbeelding.

3

## VARIEER MET KLEUREN, POSITIES, TEKST EN AFBEELDINGEN

In alleen al één sjabloon valt er genoeg te variëren. Waarschijnlijk maakt je huisstijl of website gebruik van verschillende kleuren. Verwissel eens wat kleuren om te zien hoe dat wordt.

Het tweede waar je mee kunt afwisselen zijn de posities van de elementen. Draai de afbeelding en tekst eens om. Of, als je bijvoorbeeld een balkje of ander design-element gebruikt, zet deze dan eens op een andere plek, etc.

Ook kun je de tekst aanpassen om zo een nieuwe afbeelding te maken. Je kunt bijvoorbeeld de hele titel van een bericht gebruiken of juist alleen een gedeelte ervan. En je kunt natuurlijk ook experimenten met verschillende zoektermen of een vraag stellen om de mogelijke bezoeker zo nieuwsgierig mogelijk te maken.

Tot slot kun je uiteraard ook een andere afbeelding gebruiken. Of: een andere uitsnede van dezelfde afbeelding. Ook het aanpassen van het pin-formaat zelf is een optie (bijvoorbeeld langers, iets korter of vierkant.)

Voor het beste resultaat (zodat Pinterest de afbeelding ook echt als een andere instantie ziet) is het verstandig om minimaal twee van bovenstaande suggesties te combineren.